

สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย

รายงานการประชุมคณะกรรมการสมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทยครั้งที่ 10/2560

วันพฤหัสบดีที่ 8 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561 เวลา 13.00-15.00 น.

ณ ห้อง Boardroom1 สภาอุตสาหกรรมฯ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

รายชื่อกรรมการที่เข้าร่วมการประชุม

1. คุณเกษมณี	เลิศกิจจา	ประธานที่ประชุม	
2. ดร.ปรีชากร	สุวรรณเพ็ญ		
3. คุณพงศ์ประพันธ์	สุสันฉัตรพงษ์		
4. คุณชนะชัย	วรรณประเสริฐ		
5. คุณฉัตร	ตันทสุทธิ์		
6. คุณจิตตพันธ์	หงส์ศิริ		
7. คุณนิพนธ์	เผ่านันทมงคล		
8. คุณสายใจ	พรหมเดเวช		
9. ดร.จิระพันธ์	ม่วงเจริญ		
10. ดร.นรินทร์	ฉิมไชย		
11. ดร.ธนกร	เวียงศรีพนาวลัย		
12. ดร.สุษิรา	สุดกรยุทธ์		
13. คุณวิมลศิริ	ปัญจชนศักดิ์		
14. คุณอรพรรณ	อารัญญิก		
15. คุณนาคาญ์	ทิวชาวัฒน์		
16. คุณศิวาพร	เฟื่องฟูสิน		
17. คุณมณีนรัตน์	สุขจิตร		
18. คุณรสสุคนธ์	แซ่เล่า	แทนคุณแคทรียา	ศรเกตุ
19. คุณมุกดา	โจวตระกูล		
10. คุณมาลี	หาญสุโพธิพันธ์		
11. คุณสุพจน์	รุ่งเจริญ		
12. คุณรัชนีภาณี	กั้ววานวัฒน์ศิริ		

กรรมการที่ไม่สามารถเข้าร่วมการประชุม (ติดภารกิจอื่น)

1. คุณจิตติ	อ่างสันติกุล
2. คุณภูสิษฐ์	ศรีโรจนภิญโญ
3. คุณเพ็ญจิตร	เจริญศิริ
4. คุณกาญจนา	อนุรักษ์กมลกุล
5. คุณอนันท์	โรจนวิภาต

สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย

สมาชิกและผู้เข้าร่วมประชุม

- | | | |
|-----------------|--------------|---|
| 1. คุณเทพนิมิตร | ทองจันทร์ | บจก.ศารายา เอ็มเอฟจี(ไทยแลนด์) |
| 2. คุณชนิตา | อยู่เชื้อ | บจก.คาโอคอน ซูเมอร์ โปรดัคส์ (เซ้าท์อีสต์ เอเชีย) |
| 3. คุณนงลักษณ์ | สถิตกาญจน์ | บจก.พรอดเตอร์ แอนด์ แกมเบิ้ล เทรคดิง (ประเทศไทย) |
| 4. คุณภูวตล | อั่งสันติกุล | บจก.แมรีคอมเมอร์เชียลซัพพลายส์ |
| 5. คุณวิภาพร | จานุกิจ | สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย |
| 6. คุณจิตาภา | ธรรมาปรีชากร | สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย |

เปิดประชุมเวลา 13.30 น.

คุณเกษมณี เลิศกิจจา นายกสมาคมฯ ทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมกล่าวเปิดการประชุม โดยมีระเบียบวาระการประชุมดังนี้

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องที่ประธานแจ้งให้ทราบ

คุณเกษมณี เลิศกิจจา ประธานในที่ประชุมได้แจ้งให้ทราบว่า ทางสมาคมฯ ได้มีการทำหนังสือร้องเรียน สนช. เกี่ยวกับเรื่องของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา(อย.) ซึ่งทาง คณะของพลเอกสิงห์ศึก สิงห์ไพร ได้เข้ามาช่วยแก้ไขปัญหา ในเรื่องของวันหมดอายุ มติที่ประชุมได้ออกมาว่าควรให้เป็นไปตามหลักสากล ซึ่งเมื่อมติในที่ประชุมออกมาแล้ว จะต้องส่งเรื่องให้กับทางฯ พณฯ รองนายกรัฐมนตรี (ดร.วิษณุ เครืองาม) เพื่อจะได้ดำเนินการในขั้นต่อไป โดยทาง สนช. ได้นัดฟังความคืบหน้าเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหานี้ในวันอังคารที่ 13 กุมภาพันธ์ 2561 นี้

ระเบียบวาระที่ 2 รับรองรายงานการประชุม

2.1 **รับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการสมาคมฯ ครั้งที่ 9/2560 วันพฤหัสบดีที่ 11 มกราคม 2561 (เอกสารแนบ 1)**

มติที่ประชุม – รับรองรายงานการประชุม

ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องเพื่อพิจารณา

3.1 **สมาชิกสมัครใหม่ 6 บริษัท**

1) คุณพัชนี ทองคำ

บจก. เอสเทล แคร์

เลขที่ 122/1 ถ.มนตรี ต.สปตุ้ย อ.เมืองลำปาง จ.ลำปาง 52100

โทร : 095 236 4251 อีเมลล์ : info.estellecare@gmail.com

ธุรกิจหลัก : อื่นๆ

(ทราบข่าวจาก : เว็บไซต์ของทางสมาคมฯและบจก.พริมา แคร์ อินเตอร์เนชั่นแนล)

สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย

- 2) คุณชยานุช ยิ้มศิริกุล
บจก. โนวา เมดิซีน
เลขที่ 20/1 หมู่ที่ 3 ถ.เทศบาล1 ต.บ้านนาง อ.เมืองปทุมธานี ปทุมธานี
โทร : 02 977 3700 อีเมล : info@novamedicine.net
ธุรกิจหลัก : ผู้ผลิตเครื่องสำอาง
(ทราบข่าวจาก : เว็บไซต์สมาคมฯ)

- 3.) คุณอุษา ต้อยหน้ำ
บจก. ยามาฮ่าสี (ประเทศไทย)
เลขที่ 600/48 หมู่ที่ 11 ถ.สุขาภิบาล ต.หนองขาม อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี 20230
โทร : 038 320 100 ต่อ 235 อีเมล : usa.tuinio@henkel.com
ธุรกิจหลัก : ผู้ผลิตเครื่องสำอาง
(ทราบข่าวจาก : บมจ. เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด)

- 4.) คุณชญญาพัชญ์ ชาญศิริวัธน์
บจก. มาร์แม็กซ์
โทร : 02 019 2801 อีเมล : chunnyapaj.ch24@gmail.com
ธุรกิจหลัก : อื่นๆ
(ทราบข่าวจาก : เว็บไซต์สมาคมฯ)

- 5.) คุณวิศรา สันติพันธ์วงศ์
บจก. ไวท์สกิน เอ็น.เอส.ซี
เลขที่ 78/81 ถ.เจริญราษฎร์ แขวงบางโคล่ เขตบางคอแหลม กรุงเทพฯ 10120
โทร : 081 805 2838 อีเมล : Whiteskinasc@gmail.com
ธุรกิจหลัก : ผู้ขาย-ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์
(ทราบข่าวจาก : เว็บไซต์สมาคมฯ)

- 6.) คุณภัทรดา หวังเจริญรุ่ง
บจก. เดอะเกรซ แล็บ
เลขที่ 73 หมู่ที่ 4 ต.ท่าพ้อ อ.เมืองพิจิตร จ.พิจิตร 66000
โทร : 087 848 2700 อีเมล : serendipity_Ag@hotmail.com
ธุรกิจหลัก : ผู้ผลิตเครื่องสำอาง
(ทราบข่าวจาก : คุณมุกดา โจวตระกูล)

มติที่ประชุม รับรองการเป็นสมาชิก 3 บริษัท คือ บจก. ยามาฮ่าสี (ประเทศไทย) , บจก. ไวท์สกิน เอ็น.เอส.ซี , บจก. เดอะเกรซ แล็บ และให้ขอเอกสารเพิ่มเติม 3 บริษัท คือ บจก. เอสเทล แคร์ , บจก. โนวา เมดิซีน , บจก. มาร์แม็กซ์

สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย

3.2 แผนกำหนดการเตรียมการประชุมสามัญประจำปี พ.ศ. 2561 และแผนการจัดสัมมนาเรื่อง PIF และ Safety Assessment ช่วงเดือนพฤษภาคม โดยคุณนิพนธ์และกลุ่มวิชาการ

คุณศิวาพร ได้รายงานให้ที่ประชุมทราบว่า แผนกำหนดการจัดการเตรียมประชุมสามัญประจำปี พ.ศ. 2561 นั้น จะมีการเชิญวิทยากรพิเศษเข้ามาบรรยายในหัวข้อต่างๆ โดยวิทยากรพิเศษ ได้แก่

1. นพ. วันชัย สัตยาวุฒิพงศ์ (เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา)
2. คุณสมชาย ปรีชาทวีกิจ (รักษาการรองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา)
3. คุณนฤภา วงศ์ปิยะรัตน์กุล
4. พลตำรวจตรี ประสิทธิ์ เฉลิมวุฒิศักดิ์ (เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค)

สำหรับหัวข้อในการบรรยายนั้นทางที่วิชาการจะมาแจ้งให้ทราบภายหลัง และในส่วนวันและเวลาที่จัดการประชุมนั้น ในเบื้องต้นได้กำหนดให้เป็นช่วงวันที่ 24-25 เมษายน 2561 หากมีกำหนดการที่ชัดเจนจะแจ้งให้ทราบภายหลัง

ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องสืบเนื่อง

4.1 อัปเดตการประชุม ACSB เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2561 ที่ผ่านมา โดยดร.ปรีชากร

ดร.ปรีชากร ได้รายงานให้ที่ประชุมทราบว่าจากการหารือเพื่อเตรียมพร้อมการประชุม ACSB ที่จะถึงในเดือนพฤษภาคมนี้ ยังคงมีประเด็นเกี่ยวกับเรื่องการเคลม Antimicrobial ในผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่มีสาร Triclosan เป็นส่วนผสม ซึ่งตอนนี้อยู่ในขั้นตอนของการติดตามผลอยู่

ระเบียบวาระที่ 5 เรื่องเพื่อทราบ

5.1 สรุปประชุมวิชาการ (TCMA + TSDA + TCIA) เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 25 มกราคม 2561 เวลา 14.00 น. ณ บจก.ลอรีอัล(ประเทศไทย) โดยฝ่ายวิชาการ

คุณศิวาพร ได้รายงานให้ที่ประชุมทราบว่า ตามที่ได้ประชุมกันทั้ง 3 สมาคมฯ ซึ่งประเด็นที่หารือกันมีด้วย 2 ประเด็นใหญ่ๆ คือ

1. เรื่องปัญหาการนำเข้า ที่ได้รับหนังสือเวียนจากทางสำนักด่าน ที่ระบุว่าทางสำนักด่านต้องการให้แปลฉลากภาษาไทย ซึ่งข้อสรุปจากทั้ง 3 สมาคมฯ ที่เห็นตรงกันว่ายอมรับได้ คือ ฉลากภาษาไทยหน้าด่าน ซึ่งหลังจากที่ได้ข้อสรุปแล้วได้ขอเข้าพบผอ.กองด่าน เพื่อให้เข้าใจถึงปัญหาที่แท้จริง ทางผอ.กองด่าน ยินดีที่จะรับฟังข้อปัญหาของผู้ประกอบการและจะนำประชุมเพื่อหาข้อแก้ไขต่อไปทางคุณเกษมณี ได้ให้ความเห็นว่าสินค้าที่นำเข้าควรมีการแปลฉลากภาษาไทย
 2. ปัญหาเรื่องการจดทะเบียนในระบบปัจจุบัน ซึ่งพบปัญหาเป็นจำนวนมากและอาจส่งผลกระทบต่อ การขอต่ออายุใบจดทะเบียน ซึ่งรายละเอียดปัญหาการจดทะเบียนของผู้ประกอบการเครื่องสำอางรวมถึง ข้อเสนอแนะในการแก้ไขปัญหามาสามารถสรุปประเด็นปัญหาและเป็นข้อเสนอแนะให้กับทางอย. ได้เป็น 3 ประเด็นหลักๆ ดังต่อไปนี้
- 1) กระบวนการยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องสำอาง มีความล่าช้ามากขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับในอดีตที่สามารถอนุมัติได้ในทันที (Auto-Approval) ทั้งที่ผู้ประกอบการได้มีการชำระเงินค่าใบจดทะเบียนและ

สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย

ทางสำนักงานอาหารและยาที่มีระบบในการพิจารณาซื้อผลิตภัณฑ์ การไม่มีสารต้องห้าม และ ปริมาณสารที่มีการควบคุมในเรื่องความปลอดภัยแบบอัตโนมัติที่สอดคล้องกับหลักกฎหมาย ปัจจุบันอยู่แล้ว ซึ่งทางผู้ประกอบการใครขอให้กลับมาใช้กระบวนการเดิมในการให้ Auto-Approval กับสินค้าเครื่องสำอางเพราะเป็นสินค้าที่มีความเสี่ยงต่ำ ทั้งนี้เพื่อลดการใช้ดุลยพินิจแตกต่างกันไปในเจ้าหน้าที่แต่ละบุคคล

2) ค่าธรรมเนียมใบจดแจ้งเครื่องสำอางมีราคาสูง นอกจากนี้ยังมีกระบวนการชำระ ค่าธรรมเนียมที่ค่อนข้างซับซ้อน ซึ่งไม่เอื้ออำนวยต่อการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการ เครื่องสำอาง ทางผู้ประกอบการจึงขอเสนอให้ปรับลดค่าธรรมเนียมใบรับจดแจ้งเหลือ 400 บาท และเมื่อรวมมูลค่าทั้งหมดต่อ 1 ใบจดแจ้ง ผู้ประกอบการจะเสียที่ราคาสุทธิที่ 500 บาท (จ่ายเพียง ครั้งเดียวหลังได้รับอนุญาตให้พิมพ์ใบรับจดแจ้งได้แล้ว)

3) ปัญหาที่เกิดจากการปรับเปลี่ยนระบบ Hello มาเป็น Privus โดยไม่ได้มีการเชื่อมต่อกัน เลย ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงวิธีการ รวมถึงกระบวนการในการจดแจ้งของสินค้าหลายประเภท โดยไม่ได้ส่งผลต่อเรื่องความปลอดภัยของผู้บริโภค อาทิเช่นการจดแจ้งของผลิตภัณฑ์ต่างสีต่าง กลิ่น ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตเพื่อการแบ่งบรรจุ ผลิตภัณฑ์ชุดเซ็ตที่ไม่สามารถแยกจำหน่ายได้ ซึ่งทาง ผู้ประกอบการขอเสนอให้กลับไปใช้หลักเกณฑ์เดิมที่เคยใช้ในระบบ Hello เพื่อลดภาระการจดแจ้ง ใหม่ที่ไม่จำเป็นและการทำฉลากใหม่ของผู้ประกอบการ

ซึ่งได้มีการประสานและทำหนังสือส่งออกไปยังทางสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาใน ประเด็นดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

5.2 สรุปการประชุม Incoterms 2020 Focus Group เมื่อวันที่อังคารที่ 16 มกราคม 2561 เวลา 13.30 – 16.30 น. ณ ห้องประชุม 3305 ชั้น 3 อาคารบรรเจิด ชลวิจารณ์ สภาหอการค้า แห่งประเทศไทยที่ผ่านมา โดยคุณจิตตพันธ์

คุณจิตตพันธ์ ได้รายงานให้ที่ประชุมทราบว่า Incoterms เป็นกฎเกณฑ์การค้าความเงื่อนไข ทางการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งกำหนดขึ้นโดยหอการค้านานาชาติ (ICC) และได้รับการเชื่อถือจน กลายเป็นกฎระเบียบสำหรับการค้าระหว่างประเทศ การอ้างอิง Incoterms ในสัญญาซื้อขาย จะ กำหนดภาระหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของคู่สัญญา ช่วยลดความเข้าใจผิดและการโต้แย้งเมื่อมีการร่าง สัญญาซื้อขายไม่ชัดเจนหรือครอบคลุมเพียงพอ ที่ผ่านมา ICC ได้มีการแก้ไขและเพิ่มเติม Incoterms อยู่หลายครั้ง ซึ่งการประชุมในครั้งนี้ได้กล่าวว่าการที่ผู้ขายส่งของถึงท่าเรือควรระบุให้ ชัดเจนว่าเป็นภาระความรับผิดชอบของผู้ซื้อหรือผู้ขายซึ่งในที่ประชุมเสนอว่าค่าใช้จ่ายควรเป็นของ ผู้ร้องขอให้ทำกิจกรรมนั้นโดยมีหลักการว่าค่าใช้จ่ายต้นทางเป็นของผู้ขายปลายทางเป็นของผู้ซื้อ ส่วนที่เหลือตามกฎ incoterms 2 อย่างไรก็ตามผู้แทนหอการค้านานาชาติแห่งประเทศไทยได้แจ้ง ให้ที่ประชุมทราบล่วงหน้าหลักการของ Incoterms คือเป็นหลักปฏิบัติเงื่อนไขการค้าระหว่าง ประเทศอย่างกว้างๆจะไม่ระบุชัดเจนมากนักที่ประชุมจะรวบรวมความคิดเห็นทั้งหมดเพื่อนำส่งแก่ หอการค้านานาชาติ เพื่อนำไปร่างเป็นกฎระเบียบต่อไป

สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย

5.3 สรุปการรับสมัครอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เรื่อง การผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง (Good Manufacturing Practice Guideline) ตาม ASEAN Cosmetic Directive Technical Documents) ระหว่างวันที่ 19-21 กุมภาพันธ์ 2561 ณ โรงแรมนารายณ์ โดยคุณมุกดา

คุณมุกดา ได้รายงานให้ที่ประชุมทราบว่า การจัดสัมมนา เรื่อง การผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง (Good Manufacturing Practice Guideline – GMP) ตาม ASEAN Cosmetic Directive Technical Documents ระยะเวลาในการอบรม 3 วัน ตั้งแต่วันที่ 19-21 กุมภาพันธ์ 2561 ณ ห้องบอลรูม โรงแรมนารายณ์ สีสลม และ คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ทางสมาคมฯ ได้ทำการเปิดรับผู้ที่สนใจ ซึ่งมีผู้สนใจเป็นจำนวนมาก จึงต้องมีการคัดเลือกผู้เข้าร่วมประชุมซึ่งได้มีการคัดเลือกเสร็จสิ้นแล้วเป็น จำนวน 120 ท่าน (ภาคทฤษฎี) และ 60 ท่าน (ภาคปฏิบัติ)

5.4 สรุปการประชุมปรึกษาหารือและศึกษาดูงานการจัดเก็บข้อมูลทางด้านสถิติ และการเชื่อมโยงข้อมูลชาวต่างชาติรองรับนโยบาย Medical Hub ณ กระทรวงการต่างประเทศ เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 18 มกราคม 2561 โดยคุณฉัฐติ

คุณฉัฐติ ได้รายงานให้ที่ประชุมทราบว่า การประชุมปรึกษาหารือและศึกษาดูงานการจัดเก็บข้อมูลทางด้านสถิติ และการเชื่อมโยงข้อมูลชาวต่างชาติรองรับนโยบาย Medical Hub นั้น เป็นการนำข้อมูลของกระทรวงสาธารณสุขมาเชื่อมโยงโดยมีแนวคิดที่จะทำให้ประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ พ.ศ. 2560-2569 ซึ่งประกอบไปด้วย 7 ยุทธศาสตร์ 18 กลยุทธ์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการจัดบริการสุขภาพ

กลยุทธ์ 1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกและระบบบริหารจัดการ

กลยุทธ์ 2. บริหารและขับเคลื่อนนโยบาย Medical Hub โดยไม่เกิดผลกระทบต่อระบบสุขภาพไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการบริการรักษาพยาบาล

กลยุทธ์ 1. ส่งเสริมพัฒนาบริการรักษาพยาบาลสู่ระดับสากล (Western Medicine)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการเพื่อส่งเสริมสุขภาพ

กลยุทธ์ 1. ส่งเสริมพัฒนาคุณภาพมาตรฐานของสถานประกอบการ/บุคลากรสู่ระดับสากล

กลยุทธ์ 2. พัฒนาแหล่งน้ำพุร้อนให้เป็นเมืองสปาและเส้นทางท่องเที่ยวสายน้ำพุร้อนของไทย

กลยุทธ์ 3. พัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการรายย่อยรองรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก

สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย

กลยุทธ์ 1. ส่งเสริมพัฒนาสถานบริการสุขภาพที่ให้บริการทางด้านกายภาพบำบัด
ไทยและการแพทย์ทางเลือกสู่ระดับสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาบริการวิชาการและงานวิจัยทางการแพทย์ (Academic Hub)

กลยุทธ์ 1. เพิ่มขีดความสามารถและพัฒนาศักยภาพของสถาบันทางการแพทย์

กลยุทธ์ 2. พัฒนาศักยภาพ/เพิ่มการผลิตบุคลากรทางการแพทย์

กลยุทธ์ 3. ยกกระตือรือร้นการเป็นศูนย์กลางการประชุมวิชาการทางการแพทย์ระดับนานาชาติ (MICE)

ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนายาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ

กลยุทธ์ 1. ส่งเสริมพัฒนายาสมุนไพรไทยสู่ระดับสากล

กลยุทธ์ 2. ส่งเสริมพัฒนายาแผนปัจจุบันสู่ระดับสากล

กลยุทธ์ 3. ส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรมผู้ผลิตเครื่องสำอาง

กลยุทธ์ 4. ส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรมผู้ผลิตเครื่องสำอาง

ยุทธศาสตร์ที่ 7 ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์

กลยุทธ์ 1. ทำการตลาดในลักษณะ Thailand Branding

กลยุทธ์ 2. ทำการตลาดในประเทศ

กลยุทธ์ 3. ทำการตลาดในต่างประเทศ

กลยุทธ์ 4. ทำการตลาดผ่าน Agent/Broker

ซึ่งการจัดทำนโยบาย Medical Hub นั้นมุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของบริการสุขภาพในประเทศพัฒนาเพื่อให้ประชาชนชาวไทยทุกคนได้เข้าถึงบริการได้อย่างทั่วถึง ตามสิทธิที่มีอยู่ ตลอดจนมีการนำศักยภาพของทุกภาคมาจัดบริการสาธารณสุขให้แก่ชาวไทย ซึ่งประเทศไทยมีจุดแข็งทั้งทางด้านมาตรฐานบริการระดับนานาชาติ บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ เทคโนโลยีขั้นสูง ราคาเหมาะสม และมีทรัพยากรธรรมชาติที่สวยงาม ทำให้ชาวต่างชาติให้ความนิยมเดินทางเข้ามาใช้บริการสุขภาพในประเทศไทยเพิ่มจำนวนสูงมากขึ้น สามารถสร้างรายได้ให้แก่อุตสาหกรรมหลักและที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งประเทศไทยได้รับการยอมรับในเวทีโลกว่าเป็นผู้นำในด้าน Medical Hub

ระเบียบวาระที่ 6 เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

6.1 Big Brother project การฝึกอบรมสมาชิก SME/OTOP เรื่อง GMP โดยคุณนิพนธ์

คุณฐิติ และคุณสายใจ

คุณสายใจ ได้รายงานให้ที่ประชุมทราบว่า จากการที่ทางสมาคมฯ ได้เข้าพบท่านพลุ โลหารชุน ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม เราได้รับคำแนะนำที่เป็นประโยชน์ในการช่วยส่งเสริมขีดความสามารถของสมาชิกขนาดเล็กและกลาง โดยใช้โมเดล Big Brother ที่ทางภาครัฐได้ดำเนินการช่วยพัฒนา SME (ที่มีความตั้งใจ มีทัศนคติที่ถูกต้อง ต้องการเจริญเติบโตก้าวหน้าอย่างยั่งยืนที่แท้จริง) ในขณะนี้ โดยเชิญภาคเอกชนที่มีความแข็งแกร่งในด้านต่างๆ มาช่วยเป็นพี่เลี้ยง ในส่วนของแผนการดำเนินการจะแบ่งออกเป็น 2 ตัวเลือกร่วมกัน ได้แก่

- 1.) GMP from BB to 10 potential members ซึ่งระยะเวลาในการฝึกอบรมจะมีทั้งหมด 8 วัน วันละประมาณ 3 module โดยจะจัดเดือนละ 2 วัน (รวมระยะเวลา 4 เดือน) หลักเกณฑ์ใน

สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย

การคัดเลือกนั้น จะเลือกจากบริษัทที่มีความตั้งใจ มีแผนการพัฒนา GMP ของบริษัทจริง ในส่วนของสถานที่และค่าฝึกอบรมนั้น อาจจะทำที่สภาอุตสาหกรรมฯ ค่าใช้จ่ายเบื้องต้นนั้นได้แก่ ห้องประชุมสภา 4000บาท / 2 วัน (2 เบรก 1 มื้อเที่ยง / 1 วัน)

2.) Session 1 : GMP from BB to 100 members

Session 2 : GMP from Regulator POV&Eperets

ซึ่งระยะเวลาในการฝึกอบรมจะมีทั้งหมด 2 วัน โดย Session 1 จัดสอนทุก Module ใน 1 วัน จัดเป็น 1 กลุ่มๆละ 50 บริษัท (ใช้เวลา 2 วันสำหรับ 2 กลุ่ม จาก 1-2 BB) ส่วน Session 2 นั้น จะจัดอบรมเพียง 1 วันโดยรวมทุกบริษัท หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกนั้น คัดเลือกจากผู้ที่มีความตั้งใจ มีแผนการพัฒนา GMP ของบริษัท ฯ ค่าใช้จ่ายเบื้องต้นนั้นได้แก่ ห้องประชุมสภา 4000 บาท / 2 วัน (2 เบรก 1 มื้อเที่ยง)

6.2 การประชุมครั้งต่อไป : วันพฤหัสบดีที่ 8 มีนาคม 2561 ณ ห้อง สภาอุตสาหกรรมฯ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

เปิดประชุมเวลา 15.30 น.

นางสาวจิตาภา ธรรมาปริชากร

เจ้าหน้าที่สมาคมฯ ผู้บันทึกการประชุม